

AI·디지털 기반 방송미디어 분야 신사업 기획 해외 출장계획서

< '26. 03. 20.(목), 방송미디어본부 AI미디어융합TF >

□ 출장개요

출장목적	- AI·디지털 기반 방송미디어·콘텐츠 제작 및 송출 기술 변화와 글로벌 동향 파악, 국내 방송미디어 산업 진흥을 위한 기술 기반 신규사업 및 정책과제 발굴 - AI 기술이 적용된 방송미디어·콘텐츠 제작 및 송출 기술의 변화와 글로벌 동향을 파악하고, 국내 방송산업에 도입·검토 등 국내 방송미디어·콘텐츠 산업 경쟁력 강화 - 국내 방송미디어 산업의 진흥을 위한 새로운 정책과제 발굴 및 AI기반 방송미디어 산업의 활용 확대 방안 등을 모색하여 정부 정책 지원 기능 강화			
출장동기 및 배경	- 국내 방송미디어 산업의 AI기술 도입 및 활용 수준이 타 산업에 비해 매우 낮고*, 외산 의존율이 높아 국내 방송시설 장비와 AI솔루션 경쟁력 강화 필요 * 소산업 AI 기술 이용률(정보화통계조사/'23년) 28.0% vs 방송제작 AI 이용률 11.8%(KCA/'24.8월) - AI 기술 활용으로 방송영상 제작비 절감 및 콘텐츠 품질을 높여 글로벌 미디어 기업과의 초경쟁 시대에 국내 방송미디어 콘텐츠 산업의 경쟁력 확보 시급			
출장기간	2026. 04. 18.(토) ~ 04. 23.(목) / 3박 6일			
출 장 지	미국(라스베가스)			
출 장 자	소속	직급	성명	성별
	한국방송통신전파진흥원	원장	이상훈	남
	ESG성과확산팀	3급	박진언	남
	미디어기획팀	3급	김형지	여
	AI미디어융합TF	4급	연보영	여

□ 주요일정

일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
4.18.(토)	ICN	LAS	o 출국(인천 → 라스베가스)	
4.19.(일)	LAS		- o (Deepdub) AI 더빙 및 음성 합성 기술 시연 참관 - o (Amazon) 생성형 AI 기반 콘텐츠 제작 기업 미팅 - o (Microsoft) AI 영상 분석 및 콘텐츠 자동화 참관 - o (Google Cloud) AI 기반 영상 분석·자막 생성	
4.20.(월)	LAS		- o (Sony) AI 영상 처리 등 방송 기술 관련 기업 미팅 - o (Canon) 방송 카메라 및 영상 제작 솔루션 기업 참관 - o (RCS) 방송 자동화 및 오디오 소프트웨어 개발 기업 참관 - o NAB Show 참가기업 현지 네트워킹 간담회	
4.21.(화) ~ 23.(목)	LAS	ICN	- o 글로벌 기업 서비스 및 부스 체험 등 - o 입국(라스베가스 → 인천)	

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경 가능

□ 개인별 업무 분장

소속	직급(직위)	성명	업무내용
KCA	원장	이상훈	○ 글로벌 방송미디어 분야 최신 기술·설비 기술 동향 조사 ○ 최신 기술, 장비 등 국내 도입 및 활용 등 방안 모색
방송미디어본부 미디어기획팀	3급(차장)	김형지	○ 글로벌 대비 국내 AI 방송미디어 기술 비교와 시사점 도출 ○ 미디어·콘텐츠 분야 글로벌 기업 네트워크 구축 등
경영기획본부 ESG성과확산팀	3급(차장)	박진언	○ 방송미디어 분야 글로벌 진출 전략 등 사업화 전략 동향 조사 ○ 국내 우수기업 글로벌 진출 전략 방안 모색 등
방송미디어본부 AI미디어융합TF	4급(차장)	연보영	○ 글로벌 AI·디지털 기반 혁신 스타트업 기술 등 동향 파악 ○ 글로벌 기업과 국내 스타트업 협력 방안 모색

□ 출장효과

- (방송·미디어 최신 동향) 2026 NAB SHOW 전시기관 및 AI·디지털 기술 기반 글로벌 미디어 기업 방문을 통해 미디어·콘텐츠 분야에 적용가능한 기술과 동향을 파악하여 신규 사업 기획 활용
- (기술 동향) 방송미디어 기술과 장비 등에 대한 최신 기술 조사로 국내 AI기술·장비(설비)에 대한 개발 방향과 정책 수립 지원
- (AI기술 기반 정책 지원 강화) AI·디지털 기반 방송 장비와 콘텐츠 제작 기술의 변화를 파악하여 국내 산업의 AI혁신 정책 지원 강화
- (글로벌 협력) 국내 방송미디어 기술 기업과 콘텐츠 제작 기업의 해외 진출 가능성과 해외 우수기업 협력 등 네트워크 구축 강화
- (신규 사업 발굴) AI기술에 따른 VFX 분야 대응 등 국내 방송사와 제작사 등에 적용 가능한 새로운 신규 사업 아이템 발굴
- (국내 스타트업 협력) 글로벌 기업과 국내 스타트업 기술 비교를 통해 국내 방송미디어 분야 스타트업 기술력 강화 지원에 기여
- (새로운 비즈니스 모델 제안) 국내 방송산업의 광고 수익감소 등에 대응한 인터랙티브 콘텐츠 등 새로운 수익 모델 모색에 기여

붙임1

2026 NAB SHOW 개요

□ 행사개요

○ (행 사 명) 국제 방송장비 전시회(2026 NAB SHOW*)

* 1923년부터 매년 개최되는 세계 최대의 방송장비 전시회, 103회차 개최

○ (일정/장소) '26. 4. 18.(토) ~ 4. 22.(수) / Las Vegas Convention Center

○ (주관) 전미방송협회(NAB : National Association of Broadcaster)

○ (규모) 152개국 1,100여개 기업 참가, 55,000명 참관 방문('25년 기준)

2025 NAB SHOW 행사 전경



□ 전시주제 및 키워드

	2023 NAB	2024 NAB	2025 NAB	2026 NAB
키워드	• AI/ML • Cloud • Immersive Media • ATSC 3.0	• AI • Creator Economy • Live, Streaming • Virtual Production	• AI • Cloud Computing • Creator Economy • Sports • Streaming	• AI • Cloud Virtualization • Creator Economy • Sports • Streaming

① (AI) AI 기반 콘텐츠 제작·운영 혁신*, 시청자 참여 방식의 변화

* AI 기반 자동화, AI 활용 라이브 제작, AI를 통한 방송 접근성 제고, 관리·품질 향상 등

② (Cloud Virtualization) 클라우드 기반 제작·운영 환경으로의 전환, 가상화된 운영체제 구축, 차세대 미디어 인프라 확산

③ (Streaming) 스트리밍(FAST, SVOD, AVOD) 기반의 플랫폼 운영·유통·수익화 전략, 시청 경험 개선 및 광고 전략

④ (Creator Economy) 개인 창작자, 브랜드, 미디어 기업, 플랫폼 간 협업을 기반으로 디지털 창작자 생태계 및 콘텐츠 비즈니스 확대

⑤ (Sports) 스포츠 제작·유통·팬 경험(fan experience), 콘텐츠 서사(narratives) 관련 새로운 기술과 비즈니스 모델

□ 컨퍼런스 및 워크숍

구분	일자	장소	주요내용
Streaming Summit	'26.4.20~ 21	WEST Hall	85명의 연사가 참여하는 2개 트랙 규모의 컨퍼런스 - OTT, 스포츠 리그, 방송사 등이 직면한 최신 비즈니스 이슈 및 기술적 과제를 중심으로 논의
Post I Production World	'26.4.18~ 22	LVCC	- 프로덕션 및 포스트 프로덕션 전문가를 대상으로 하는 실무중심 교육 컨퍼런스 200개 이상 세션·워크숍을 통해 최신 포스트프로덕션 기술과 제작 역량 교육 제공
Programing Everywhere	'26.4.19	LVCC	- TV, 스트리밍, 소셜 미디어 분야 리더 대상 프로그램 제작, 수익 창출, 콘텐츠 제작 등 비즈니스 전략을 공유 및 논의 - IP기반 워크플로우, AI 기반 자동화, 차세대 TV 등 방송·디지털 미디어 기술을 중심으로 워크플로우 효율화 방안 검토
Broadcast Engineering and IT Conference	'26.4.18~ 21	LVCC	라디오, 텔레비전, 디지털 미디어 등 IT 생태계 전반을 대상으로 기술 발전 동향과 미래 지향적 기술 의제를 논의
NAB Sport Summit	'25.4.19~ 22	WEST Hall	- 스포츠 제작, 배포 및 수익 창출 등 비즈니스 모델과 산업 생태계 변화 전반을 논의 - 인공지능에 따른 스포츠 비즈니스 변화(시청률 측정, 데이터 분석 등), 몰입형 프로그램(AR/VR/XR) 제작 기술 소개
Main Stage	'25.4.19~ 22	North Hall	라이브 프로덕션과 워크플로우의 미래, AI 기반 워크플로우, 방송 엔지니어링과 IP 인프라 발전 등 핵심 이슈를 중심으로 논의
Cine Central	'25.4.19~ 22	Central Hall	- 영화 스토리텔링, 제작 기술, 업계 변화를 이끄는 최신 기술 실습 - 촬영감독, 카메라 감독 및 콘텐츠 제작자를 위한 라이브 시연, 전문가 주도 교육 제공
Small and Medium Market Radio Forum	'26.4.19	North Hall	- 중소 규모 라디오 방송국을 위한 핵심 주제 논의 - AI 활용, 프로그램 기획, 수익 창출 등 업계 주요 현안에 대한 라운드테이블 토론 ※ (참가자격) 중소 규모 라디오 방송국 근무자

붙임2

주요 전시관 정보

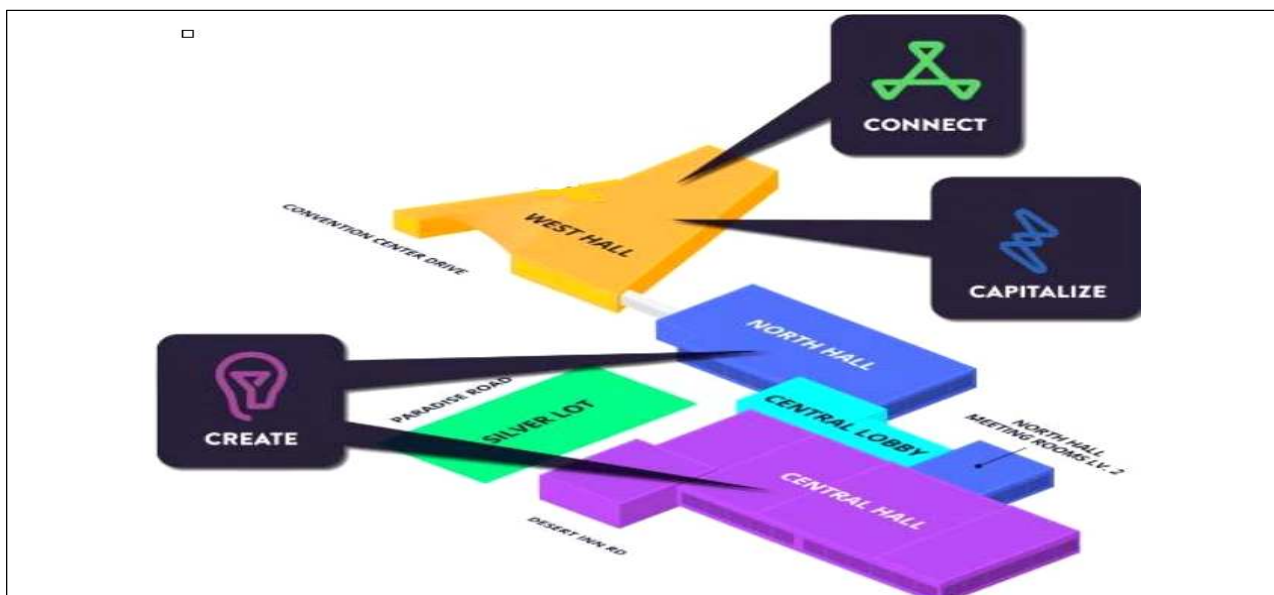
□ NAB 2026 전시장 구성

- 전시 품목 특성에 따라 총 3개의 홀로 구성

Theme	전시홀	주요 전시 품목	참가 기업
CONNECT	West Hall	- o AD Tech - o AI/Machine Learning - o Asset Management & Automation - o Cloud Computing & Storage - o Monitoring and Measuring Streaming - o AI Innovation Pavilion - o Sport Summit - o Streaming Summit 등	AI MEDIA, Deepdub, Amazon, Google Cloud, Wive, Amagi
CAPITALIZE			
CREATE	Central Hall	- o Audio Production, Processing and Networking - o Cameras, Camera Support and Accessories - o Digital Signage and Display System - o Lighting and Grip - o Radio - o TV/Newsroom Automation and Digital Solution - o Transmission 등	SONY, Canon, Panasonic, Shure, Comrex, Wheatstone Corporation, AEQ, RCS
	North Hall ※ Main Stage	- o Acquisition - o Broadcast Engineering & IT Conference - o Graphics - o Post Production, Production 등	Ross Video, ATTO Technology, Chyron, bluefish444, Axle AI,

※ 참가 기업은 추후 변경 가능

○ 전시장 구성 Overview



붙임3

한국 방송기술 테마관(RAPA)

□ 2026 NAB 테마관 전시 방향

○ (전시명) 차세대 방송미디어 테마관

※ (영문명) Future Media Technology Powered by Korean Alliance

○ (기간/장소) '26. 4. 19.(일) ~ 4. 22.(수) / C4449-G(중앙홀)

○ AI 및 미디어 플랫폼 등 방송미디어 서비스·기술 12개 전시(약 30개사)

< 테마관 참여 기관별 아이템 현황 >

순번	분류	주관 기관	전시 품목명	전시내용
1	AI 창작 파트너	ETRI (MAGOstudio, 리콘랩스, 멜버른, 아이와즈, 토즈, 포스텍, UBC, 엘토브, 한국디지털접근 성진흥원)	생성형 AI 기반 특수효과 자동생성 기술	○ 프롬프트로 의도한 특수효과(불, 연기, 폭발 등)를 생성하여 원본 영상과 결합하는 VFX AI 기술
2			AI UI/UX 접근성 검증 에이전트 기술	○ 디지털 약자를 위한 비전AI 기반 UI/UX 접근성 검증 및 LLM 기반 문제해설 에이전트 기술
3			AI 기반 미디어 트랜스포메이션 기술	○ 멀티모달 미디어 분석을 하여 USD 확장 구조인 USD-MCM 생성 및 재현 기술
4	AI 시청자 경험	KBS (ARTK,현대모비스, Kaimedia, lowasis, PNP네트워크)	AI기반 데이터캐스팅 서비스	○ 방송통신망에서 AI기반 데이터캐스팅 서비스를 위한 워크플로우, 단말기, 서비스 내용 등 전시 및 시연
5		MBC (시스테크, lowasis)	Broadcast RTK(eGPS) 활용 위치 정보 서비스	○ 드론 및 정밀 위치를 활용 등 방통 융합 RTK를 활용한 글로벌항 단말 개발(GNSS 기준국/측량용 등)
6		MBC충북컨소시엄 (제머나이소프트)	AI 학습용데이터 구축	○ 산재되어 있는 방송영상 원시데이터 수집 ○ 수집된 원시데이터(방송영상)의 초기 정제 ○ 정제된 원천데이터(영상/이미지) 라벨링 시스템
7	AI 자동 시스템	허드슨에이아이	AI 기반 미디어 더빙 솔루션	○ 실시간 스포츠 더빙 API(야구, 축구, MMA 등) 및 드라마 더빙 연기 등 장르 최적화 실시간 다국어 더빙
8		스트라	AI 보이스기술 기반 더빙 플랫폼&프로덕션 서비스	○ 고품질 방식의 AI 더빙 제작 서비스, K-FAST 플랫폼용 K-콘텐츠 프로덕션 서비스
9		캐스트이즈	AI 기반 퍼스널 미디어 경험 어시스턴트	○ 개인의 미디어 소비 이력을 축적한 AI가 다양한 이용 환경에서 최적화된 미디어와 광고 등 인 포테인먼트를 맞춤형으로 제공
10	차세대 방송 표준	(주)에이티비스	DTV+ 브라질 방송 시뮬레이터	○ 브라질 DTV+ 표준을 적용한 서비스 환경 설 정, 환경 분석서비스, 멀티플렉싱, MIMO RF 송출과 BB 연동 서비스 시뮬레이션
11		디지캡 (마루이엔지)	ATSC 3.0 중앙관리 통합 시스템	○ 방송국의 ATSC 3.0 전송 환경을 효율적이고 안정적으로 운영하기 위해 개발된 중앙관리시스템
12		(주)디에스브로드 캐스트 (진명통신, lowasis)	ATSC3.0 기반 맞춤형 광고 기술	○ ATSC 3.0 DAI 송출 체인 (TS over IP 입력으로부터 SCTE35 데이터를 추출하여 ATSC3.0 DAI 지원 포맷으로 송출)

붙임4**주요 사업자 회의 개최(안) ※현지 상황에 따라 변경 가능**

- **미디어 · 콘텐츠의 AI · 디지털 기술 활용을 위한 해외 우수기업 자문**
 - (목적) AI·디지털 기술 활용 국내 콘텐츠 제작을 위한 해외 미디어 기술 기업 제작 기술 및 장비 동향을 파악하고 국내 산업 적용 가능성 검토
 - (일시 및 장소) '26. 4. 19.(일), 16:00/라스베가스컨벤션센터 회의실
 - (참석자) 출장단 4명, 유관기관 담당자 10명 등 총 12명

- **NAB Show 참가기업 현지 네트워킹 간담회**
 - (목적) NAB Show 참가하는 국내 기업의 글로벌 시장 진출 과정에서 애로사항 및 지원 수요 청취하여 향후 협력 방안 논의
 - (일시 및 장소) '26. 4. 20.(월), 16:00/라스베가스컨벤션센터 회의실
 - (참석자) 출장단 4명, RAPA, 방송장비기업 등 총 30명

- **스트리밍 · FAST 기반 방송 콘텐츠 유통 및 수익화 전략 논의**
 - (목적) 글로벌 스트리밍 플랫폼 및 FAST 채널 확대 등 방송 콘텐츠 유통 구조 변화 및 수익 모델 다각화 방안 논의
 - (일시/장소) '26. 4. 21.(화), 16:00/라스베가스컨벤션센터 회의실
 - (참석자) 출장단 4명, 유관기관 담당자 10명 등 총 12명

붙임5

비교 견적서 및 환율 정보

□ 항공 비교 견적서

두성관광(13,940,000원)

세외여항, 항공권, 공항, 신촌여항, 강릉과 함북을 두성관광에서 결합해서

AIR INVOICE

수신	한국방송통신전파진흥원
발신	두성관광 ☎ 730-6100
청구일	2026. 3. 6

사업자번호	102-81-33811
대표이사	두성관광 양용수
주소	서울 중로구 수송동

참가자	LEE/SANGHUN PARK/CHINUN KIM/HYOUNGJEE YOIN/BOYOUNG 참석자 영문 이름 확인 바랍니다.					
내용	NAB 2026 행사비용 안내					
참가기간	2026년 4월 18일 (토) - 4월 23일 (목)					
항공일정	출발요일	항공편명	출발지	출발시간	도착지	도착시간
	4월 18일	KE005	인천	21:00	라스베이거스	16:20
	4월 21일	KE006	라스베이거스	23:50	인천	05:10+2
1인당 항공료	₩6,530,000 - 비즈니스석 항공료 (이상준 님) ₩2,470,000 - 일반석 항공료 X 3인 = ₩7,410,000 포함 : 왕복 대한항공, 공항세, 유류할증료					
기타안내	■ 실시간 항공권 발권 기준으로 예약 시 좌석 상황에 따라 비용 변동됩니다. ■ 항공권 발권 이후 인천 출발 일자 변경은 불가능합니다. (환불 후 재 발권) ■ 항공권 발권 이후 미 탑승 시 No-Show 비용이 부과됩니다 (국책기 10만원) ■ 해당 일자에 출발 못하는 경우 출발 전 반드시 항공사에 해당 좌석을 취소하셔야 합니다. ※ 미국 비자 반드시 소지 해야 하며, ESTA 비자 등 소지 시 유효기간 확인 바랍니다. ※ 참가신청서를 보내주시는 경우 신청접수로 간주됩니다 유의 바랍니다. ※ 신청서 접수가 늦은 경우 항공 좌석 및 호텔 상황에 따라 비용 변동될 수 있으니 유의 바랍니다.					

입금비용	₩13,940,000
입금계좌	신한은행 140 - 001 - 014282 【해금주: (주) 두성관광】

케이비즈투어(15,062,000원)

K BizTour www.kbiztour.com

tel : 02.722.3800 fax : 02.722.3888
서울시 중로구 내수동 74번지 광화문사대 1020호

성공적인 비즈니스의 파트너, (주) 케이비즈투어의 특별한 고객님을 맞이합니다.

수신 : KCA
발신 : 케이비즈투어 비즈니스투어 전달반

2026. 3. 12

- 안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
- (주)케이비즈투어에서는 귀사의 해외 출장 것으로 아래와 같이 비용을 드립니다.
참고하시고 행사에 대한 기피안내는 문의 바랍니다. 감사합니다.

INVOICE

출장지	미국 라스베이거스
인원	4인
내용	항공료 안내
기간/항공	2026년 4월 18일 인천 -> 라스베이거스 KE005 21:00->16:20 2026년 4월 21일 라스베이거스 -> 인천 KE006 23:50->05:10 (23일 도착)
1인 요금	항공 : 7,280,000원 (전 일정 비즈니스석) 항공 : 2,594,000원 (전 일정 일반석)
기타	항공은 예약 시 좌석 상황에 의해 비용 달라집니다.
입금	신한은행 140-011-014789 케이비즈투어

K biz tour 박람회 전문 여행사
www.kbiztour.com

(주) 케이비즈투어
TEL : 02-722-3800 FAX: 02-722-3888

□ 환율표 [2026.03.19. 달러환율(원)]

